bilbor
10 ANI FILTRATĂ,
NATURAL PURIFICATĂ
bilbor
10
ANI
FILTRATĂ
NATURAL
PURIFICATĂ
bilbor

Motto: „ Adevărul este stăpânul nostru, nu noi stăpânim adevărul ”

18 July, 2025

English

Motto: „ Adevărul este stăpânul nostru, nu noi stăpânim adevărul ”

18 July, 2025

- €4.8694

- $3.9660

Cauta...

ACTUAL

- **30 de state au inceput procedurile de sanctionare a Israelului pentru genocidul din Gaza**
- **Baronii Hranei: Giganții din sectorul agroalimentar și concentrarea corporativă în domeniul geneticii si otravurilor din mâncare**
- **Adevărurile de la BEACH PLEASE. Încă o fată internată la ATI, victime multiple neraportate public, patronul nu e Selly, ci GLOBAL RECORDS, compania influencerilor!**
- **Grupurile de interes oculte sunt mai puternice decât președintele Donald Trump**
- **Ce joc face Donald Trump in realitate. Motivele din spatele aliantei cu Europa impotriva restului Lumii**
- **Revoltă de proporții în Ministerul de Externe: Diplomații au trimis scrisoare deschisă către Nicușor Dan și către ministru**
- **Nu munca, ci fuga l-a creat pe om! Femeile primitive era "moarte" după alergătorii pe distanțe lungi care erau si mai rezistenti la partidele de sex**

- **Călătoria interstelară: Tehnologii ascunse și fizica reală din spatele „warp drive"-ului**
- **Care e cauza pentru care Donald Trump se prăbușește-n sondaje cu MAGA cu tot. Rata de respingere atinge cote record in 6 luni de la preluarea mandatului**
- **Un bărbat din Caransebeș e filmat cum fură banii donați pentru o fetiță cu cancer. Voia să-i joace la păcănele. Banii se aflau într-o cutie la un cabinet medical**

- STIRI
- EDITORIAL
- DEZVALUIRI
- POLITICA
- EXTERNE
- CANCAN
- SPORT

- home
- »
- Dezvaluiri

Baronii Hranei: Giganții din sectorul agroalimentar și concentrarea corporativă în domeniul geneticii si otravurilor din mâncare

Postat la: 17.07.2025 | Scris de: ZIUA NEWS

În timpul pandemiei de Covid și al izbucnirii războiului din Ucraina, corporațiile globaloiste au arătat cum, în perioade de șocuri sau crize planetare, pot folosi puterea lor monopolistă pentru a obține profituri de-a dreptul obscene, cu impacturi enorme asupra oamenilor din întreaga lume.

Trei ani mai târziu, războiul continuă în Ucraina, iar noi războaie și genociduri fac ravagii în Palestina, iran, Siria, Sudan și Republica Democratică Congo. La orizont apare si posibilul conflict din Taiwan. Statele Unite duc un război comercial global, bazat si pe panica creata că temperaturile globale ating niveluri record, iar bolile cu potențial pandemic (cum ar fi gripa aviară, porcina, sau altele provocate in general de lilieci) sunt în continuare o cauză a unor perturbări majore. Situația este la fel de instabilă ca întotdeauna și, cu toate acestea, concentrarea corporativă în sistemul alimentar a continuat neabătut. Ca si in domeniul Big Pharma, ca si cel din industria armamentului. Mai nou, legat de clima, apare criza apei, care va fi un aset scump in viitor pentru intreaga planeta. Cine controleaza apa, clima, cine poate genera seceta sau inundatii, sau uragane, acela controleaza viitorul omenirii si controlul asupra populatiei, ca si asupra numarului de supravietuitori.

Examinăm, asadar, starea concentrării corporative în șase sectoare critice pentru agricultură (pe langa irigatii, acolo unde lucrurile sunt clare, exista deja arme meteorologice, exista deja modalitati de control al apei si al bazinelor hidrografice - apa de ploaie e deja pusa la plata in tarile asa-zis civilizate): semințe comerciale, pesticide, îngrășăminte sintetice, mașini agricole, produse farmaceutice pentru animale și genetică animală. Consolidarea corporativă a crescut în majoritatea acestor sectoare, iar patru dintre ele - semințe, pesticide, mașini agricole și produse farmaceutice pentru animale - se încadrează în definiția oligopolului, în care patru companii controlează peste 40% din piață: Archer Daniels Midland, Bunge, Cargill and Louis Dreyfus (cunoscute ca si Concernul ABCD). Sub ele exista in esalonul urmator mai multe companii, dintre care cele mai cunoscute sunt Bayer-Monsanto, DowDuPont/Corteva, ChemChina-Syngenta, BASF, John Deere. In al treilea si al patrulea esalon sunt sute de companii desăre care vom vorbi in cele ce urmeaza.

Concentrarea poate fi și mai mare la nivelurile naționale, cum este cazul îngrășămintelor sintetice. În domeniul geneticii animalelor, unde informațiile disponibile publicului sunt rare, ne concentrăm asupra păsărilor de curte - cel mai mare sector din industria cărnii - și asupra nivelurilor extreme și de lungă durată ale concentrării corporative. Evidențiăm, de asemenea, investițiile corporative în noi tehnologii, precum platformele digitale, inteligența artificială (IA) și editarea genelor, care sunt susceptibile să adâncească puterea corporativă în sistemul alimentar. De asemenea, analizează modul în care acestea cumpără companii mai mici din sectoare recent relevante și forjează alianțe cu companii Big Tech și alte corporații din sectorul alimentar pentru a-și extinde dominația de la semințe la supermarketuri.

Concentrarea le conferă corporațiilor mai multă putere de a dicta prețurile și de a exercita presiuni asupra factorilor de decizie politică. Ele pot folosi această putere pentru a perturba cercetarea științifică, a bloca reglementările care protejează sănătatea oamenilor și mediul și a submina participarea democratică la modelarea sistemelor alimentare. Concentrarea le sporește capacitatea de a distruge alternativele și de a asigura extinderea unui model agricol extrem de profitabil pentru ele, dar extrem de distructiv pentru oameni și planetă. Sistemul alimentar industrial este responsabil pentru o treime din emisiile globale de gaze cu

efect de seră și este principala sursă de poluare a solului și a apei și de pierdere a biodiversității. Acesta distruge sistemele alimentare și economiile locale, îi alungă pe țărani și pe populațiile indigene de pe teritoriile lor și îi obligă să migreze departe de casele lor. De asemenea, se bazează pe exploatarea severă a lucrătorilor.

Asociatiile care sprijina agricultorii independenti si alimentatia bio spun ca sunt necesare măsuri urgente pentru a elimina puterea de monopol a acestor corporații și pentru a reda puterea producătorilor, lucrătorilor și consumatorilor de alimente din întreaga lume. Numai ca acest lucru este greu de obtinut, corporatiile din industria hranei detin mii de miliarde de dolari si mituiesc deja politicieni si lucratori din administratia tarilor de pe glob. Tot ei sponsorizeaza lobby-ul pentru legi si reglementari in domeniul agriculturii, militeaza pentru modificari genetice si introducerea otravurilor in alimentatie. Iar politicienii le aproba ca la concurs.

Semințe comerciale și pesticide

Sectorul semințelor comerciale se referă la semințele de culturi (în principal semințe de culturi de câmp și legume brevetate) vândute pe piața comercială și la caracteristicile culturilor modificate genetic. Semințele păstrate de fermieri și semințele furnizate de guverne și instituții publice nu sunt incluse. Sectorul pesticidelor include erbicide, insecticide și fungicide, care sunt diferite tipuri de produse agrochimice destinate combaterii buruienilor, insectelor și ciupercilor.

Lista companiilor de top din sectorul semințelor comerciale și al pesticidelor rămâne neschimbată de zeci de ani: BASF, Bayer, Corteva și Syngenta. Acestea controlează 56% din piața mondială a semințelor (Bayer deține singur 23% din aceasta) și 61% din piața pesticidelor. Veniturile acestor companii au crescut semnificativ. Dar pentru Bayer, lucrurile nu stau atât de bine pe cât par. Afectată de o scădere de 80% a prețului acțiunilor sale de la achiziționarea Monsanto în 2018, compania a inițiat o restructurare în 2023, concediind aproximativ 7.000 de angajați pentru a reduce costurile. Problemele financiare ale Bayer sunt rezultatul mai multor eșecuri în instanță, unde juriile au fost de acord cu reclamanții care susțineau că erbicidul Roundup al companiei le-a provocat cancerul. În 2020, compania a soluționat multe dintre cererile de despăgubire prin plata unei sume de 10,9 miliarde de dolari, dar aproximativ 58.000 de cereri sunt încă în curs de soluționare. În aprilie 2025, s-a raportat că Bayer ar putea înceta producția de glifosat dacă nu obține protecție judiciară în SUA împotriva acestor procese.

Companiile producătoare de semințe continuă să se concentreze pe culturile modificate genetic și au introdus câteva soiuri noi, cum ar fi porumbul modificat genetic „inteligent" al Bayer, cu tulpini mai scurte, și soia modificată genetic a BASF, rezistentă la nematodul chistului soiei. De asemenea, acestea integrează din ce în ce mai mult inteligența artificială (IA) în procesul de ameliorare a plantelor. De exemplu, Syngenta are un parteneriat cu InstaDeep, o companie cu sediul în Marea Britanie, achiziționată recent de compania germană de biotehnologie BioNTech (cea care a facut si vaccinul ARN mesager in timpul pandemiei de Covid). Scopul este de a utiliza tehnologia IA pentru a „învăța limbajul ADN-ului plantelor" și a face previziuni cu privire la performanța diferitelor secvențe genetice și la modul în care se poate modifica performanța acestora. Bayer susține că utilizarea IA pentru analiza datelor genomice a scurtat ciclurile de ameliorare de la 5-6 ani la doar 4 luni.

Un alt domeniu de investiții în creștere rapidă este cel al pesticidelor și îngrășămintelor biologice. Produsele biologice (sau bioinputurile) descriu o gamă de produse derivate din procese biologice (spre deosebire de sinteza chimică), cum ar fi pesticidele pulverizate pe culturi sau stimulenții aplicați solurilor pentru a crește creșterea plantelor. Însă nu există o definiție standard, iar reglementările privind aceste produse sunt laxe. Conform estimărilor din industrie, piața produselor biologice este de așteptat să crească până la aproape 22 de miliarde de dolari până în 2032, cu o estimare de 1.200 de companii implicate în acest sector. Toate companiile de top din domeniul pesticidelor investesc acum masiv în acest sector pentru a-și asigura dominația. Corteva, de exemplu, a cumpărat recent doi producători de produse biologice, Stoller și Symborg, în timp ce Syngenta a semnat un parteneriat cu o start-up belgiană pentru a dezvolta biostimulatori. Vânzările de produse biologice ale Bayer s-au ridicat la 214 milioane de dolari în 2022, în timp ce în 2023, Corteva a raportat vânzări de 420 milioane de dolari și Syngenta de 400 milioane de dolari.

Cele mai importante companii producătoare de pesticide afirmă în mod clar că produsele lor biologice nu sunt menite să înlocuiască „produsele tradiționale de protecție a culturilor", ci să fie utilizate împreună cu acestea. Mai mult, deși companiile descriu produsele biologice ca fiind „produse naturale", acest lucru poate fi înșelător, deoarece eticheta este ambiguă, iar aceste produse ridică probleme de biosecuritate și pot implica microorganisme modificate genetic.

Produsele biologice fac parte dintr-o mișcare mai amplă a marilor corporații producătoare de pesticide și semințe către ceea ce ele numesc „agricultură regenerativă". Aceasta se referă la un set vag definit de practici care pot include și culturi de acoperire, arat redus, rotația culturilor, semințe modificate genetic, produse biologice și agricultură digitală. Companiile susțin, fără dovezi științifice convingătoare, că modelul lor de agricultură regenerativă va sechestra carbonul în soluri, printre alte beneficii. Programele corporative de agricultură regenerativă asigură companiilor extragerea de date agricole valoroase de la fermieri, oferindu-le un avantaj competitiv pe piață. Creditele de carbon generate de fermieri sunt cumpărate de companii care doresc să-și continue operațiunile poluante și să nu-și reducă emisiile de gaze cu efect de seră.

Bayer vede o oportunitate de 100 de miliarde de dolari în trecerea la agricultura regenerativă prin produse biologice, agrocombustibili, agricultură digitală și cultivarea carbonului. Interesul crescând pentru agricultura regenerativă stimulează colaborările și parteneriatele de-a lungul lanțului alimentar industrial. În timp ce Syngenta a încheiat un parteneriat cu Pepsico,

McDonalds și Lopez Foods pentru a promova agricultura regenerativă, BASF a inițiat un proiect pentru a evalua fezabilitatea unei „piețe naturale" în rândul fermierilor de soia din Brazilia.

Tehnologiile digitale sunt esențiale pentru programele corporative de agricultură regenerativă. Pentru a obține beneficii comerciale din acestea, impactul presupus, cum ar fi reducerea gazelor cu efect de seră și carbonul sechestrat în soluri, trebuie măsurat la scară largă folosind instrumente digitale. Cele mai importante companii de semințe și produse agrochimice au propriile platforme digitale proprietare prin intermediul cărora obțin date agricole disponibile public, date de la sateliți, senzori, echipamente agricole, date de la propriile departamente de cercetare și dezvoltare și date pe care fermierii le împărtășesc cu aceste platforme. În cazul Bayer, aceasta extrage date de la peste 89 de milioane de hectare din 20 de țări care sunt abonate la platforma sa Climate FieldView. Platforma digitală a Syngenta acoperă aproximativ 88 de milioane de hectare în întreaga lume. Tehnologiile agricole digitale ale marilor companii agroalimentare sunt indisolubil legate de serverele cloud și bazele de date ale marilor companii tehnologice.

Tehnologiile digitale pe care marile companii agricole le introduc „ajută" fermierii să decidă când să-și planteze semințele, ce tip de semințe să utilizeze, cât și ce fel de pesticide să pulverizeze. Acestea pretind că sunt capabile să prevadă apariția bolilor, să măsoare sănătatea solului și chiar să estimeze randamentul. Fermierii care sunt înscriși în aceste programe trebuie să adopte practici agricole specifice pentru a fi eligibili să câștige bani din producția de credite de carbon. Aceste platforme digitale permit corporațiilor să dicteze în mod eficient practicile agricole și să-și promoveze produsele pe milioane de hectare din întreaga lume.

O altă serie de alianțe emergente în acest sector este cea dintre corporațiile comerciale de mărfuri și companiile de combustibili fosili. De exemplu, Corteva are un parteneriat pentru dezvoltarea hibrizilor de canola pentru agrocombustibili cu Chevron, compania multinațională de petrol și gaze, și Bunge, una dintre cele mai mari corporații comerciale de mărfuri din lume. Corteva are, de asemenea, o asociere în participațiune cu compania petrolieră britanică BP, care va contracta fermieri din Europa și America pentru a cultiva semințe de muștar, floarea-soarelui și canola ca materii prime pentru agrocombustibili pentru aviație. Într-un alt exemplu, Syngenta colaborează cu comerciantul american de mărfuri ADM în cercetarea și comercializarea semințelor oleaginoase cu intensitate redusă de carbon pentru agrocombustibili.

Îngrășăminte sintetice

Agricultura industrială depinde în mare măsură de îngrășămintele sintetice. Acestea se diferențiază prin tipul de nutrienți pe care îi conțin: azot sub formă de uree, fosfor (sub formă de fosfat) și potasiu (sub formă de potasă). Acești nutrienți (și combustibilii fosili utilizați pentru producția de îngrășăminte azotate) sunt mărfuri tranzacționate la nivel mondial, ceea ce face ca acest sector să fie deosebit de vulnerabil la fluctuațiile de preț și la perturbările comerciale.

Cu o valoare de piață de 196 miliarde de dolari, îngrășămintele sunt unul dintre cele mai profitabile sectoare din sistemul alimentar industrial, în special în perioadele de creștere a prețurilor alimentelor. Veniturile celor mai mari 10 companii au fost de 76 miliarde de dolari în 2023, o creștere de 57% față de 2020. Iar în 2022, acestea au fost și mai mari, cu 130% mai mari decât în 2020. Banca Mondială a explicat creșterea prețurilor îngrășămintelor ca fiind rezultatul prețurilor ridicate ale gazelor naturale din cauza perturbărilor comerciale. Dar un studiu realizat de Nutrien, Yara, Mosaic, ICL Group, CF Industries, OCP, PhosAgro, OCI și K+S a constatat că acestea au generat aceste profituri extreme în 2022 profitând de războiul din Ucraina, ridicând prețurile peste costul crescut de producție al bunurilor și adâncind, ca urmare, datoria fermierilor și a întregii țări.

Piața globală a îngrășămintelor este dominată de un număr mic de companii, iar producția de îngrășăminte are loc într-un număr mic de țări. Peste 55% din producția mondială de uree provine din patru țări: China, India, Rusia și SUA. Și numai China, Rusia, Arabia Saudită și Qatarul reprezintă 41% din exporturile de îngrășăminte azotate. În ceea ce privește îngrășămintele fosfatice, 70% din producția mondială și 61% din exporturile mondiale sunt concentrate în China, Maroc, SUA și Rusia. În mod similar, în cazul îngrășămintelor cu potasiu, Canada, Rusia, Belarus și China reprezintă 75% din producția mondială, iar primele trei țări sunt responsabile pentru 77% din exporturile mondiale. Multe dintre cele mai importante companii producătoare de îngrășăminte au sediul în aceste țări producătoare.

La nivel mondial, primele 10 companii controlează 39% din piața totală. Dar această concentrare crește atunci când piața este analizată în funcție de tipul de îngrășământ sau de țară. De exemplu, cinci companii, OCP (Maroc), Mosaic (SUA), ICL (Israel), Nutrien (SUA) și Sinofert (China) reprezintă un sfert din piața îngrășămintelor pe bază de fosfat. Dar în SUA, Mosaic controlează 60% din producția internă de îngrășăminte fosfatice și, până de curând, 90% din piața internă. În ceea ce privește îngrășămintele potasice, doar patru companii - Nutrien, Mosaic, ICL și K+S - ocupă 50% din piața mondială.

Îngrășămintele sunt una dintre principalele surse de emisii de gaze cu efect de seră în sectorul agricol. Numai îngrășămintele cu azot sunt responsabile pentru una din fiecare 40 de tone din totalul emisiilor globale anuale. Prin urmare, există un interes internațional crescând pentru reducerea utilizării îngrășămintelor și, ca răspuns, companiile producătoare de îngrășăminte își intensifică eforturile de greenwashing. La fel ca companiile producătoare de pesticide, companiile producătoare de îngrășăminte investesc în bioîngrășăminte și biostimulatori și le comercializează ca fiind „complementare" îngrășămintelor sintetice, adesea prin intermediul platformelor digitale și al schemelor de credite de carbon. Yara, de exemplu, care a achiziționat recent compania

italiană de îngrășăminte organice Agribios, are o platformă digitală de agricultură carbonică numită Agoro Carbon, care este utilizată de fermieri pe peste 809.000 de hectare în SUA.

Yara și alte companii producătoare de îngrășăminte susțin că energiile „verzi" pot fi utilizate pentru a produce îngrășăminte azotate, reducând astfel dramatic emisiile. Accentul lor principal se pune pe hidrogenul albastru, care este produs din combustibili fosili, dar cu captarea și stocarea carbonului (CCS), și pe hidrogenul verde, care este produs folosind energia eoliană sau solară. Acest lucru deschide deja noi piețe, cum ar fi includerea îngrășămintelor „cu emisii reduse de carbon" ale Yara în proiectele de agricultură regenerativă de 2,8 milioane de hectare planificate de PepsiCo în America Latină. Există însă critici din ce în ce mai numeroase cu privire la conflictele sociale și de mediu asociate proiectelor CCS, așa cum ilustrează cazul locuitorilor din Ingleside, în SUA, care se opun unei fabrici planificate de Yara. Și, deși producția de îngrășăminte pe bază de hidrogen verde generează emisii mai scăzute de CO2, emisiile de oxid de azot continuă să existe în ferme. Proiectele de hidrogen verde sunt, de asemenea, din ce în ce mai legate de terenuri, apă și energie.

Mașini agricole

Mașinile agricole se referă aici la echipamentele fabricate utilizate în agricultură, cum ar fi tractoare, mașini și echipamente pentru cosit și recoltat, utilizate pentru plantare, fertilizare, arat, cultivare, irigare și pulverizare. Pe măsură ce companiile producătoare de echipamente agricole se îndreaptă spre digitalizare și automatizare, acest sector poate include și platformele digitale proprii, dronele și tehnologiile robotice.

În sectorul utilajelor agricole, cele mai importante patru companii controlează 43% din piața mondială, conform cifrelor de vânzări din 2023. În prezent, aceste companii se concentrează în mare măsură pe integrarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale - prin parteneriate și achiziții - pentru a permite, după cum susțin, o mai mare precizie în aplicarea semințelor, pesticidelor și îngrășămintelor.

În 2023, de exemplu, John Deere a achiziționat Smart Apply, o companie americană producătoare de echipamente de pulverizare de precizie. Aceasta dezvoltă o tehnologie pentru a reduce pulverizarea indiscriminată de produse agrochimice în podgorii, livezi și pepiniere, prin detectarea dimensiunii și a frunzișului fiecărei plante și ajustarea volumului de produse agrochimice care trebuie pulverizat. În același timp, tehnologia va colecta date valoroase din ferme privind aplicarea pesticidelor, volumul coronamentului, numărul de copaci, starea de sănătate a fiecărui copac și alte informații pentru a evalua rentabilitatea și productivitatea livezii sau podgoriei. O altă tehnologie pe care John Deere o implementează, numită See & Spray, utilizează camere pentru a detecta buruienile în ferme. Compania afirmă că această tehnologie a scutit fermierii de pulverizarea a aproximativ 8 milioane de galoane de erbicid pe o suprafață de peste 400.000 de hectare în 2024.84 See & Spray este utilizată în cadrul unui parteneriat pe care John Deere îl are cu Syngenta și compania americană InnerPlant pentru a dezvolta „plante senzor" modificate genetic (cum ar fi bumbacul, soia și porumbul). Plantele modificate genetic vor emite semnale atunci când sunt afectate de secetă, dăunători sau deficiențe de îngrășăminte, care vor fi apoi detectate de See & Spray și tratate cu pesticide Syngenta. Innerplant o numește „cea mai interesantă caracteristică modificată genetic de la Roundup Ready".

Syngenta are, de asemenea, un parteneriat cu CNH Industrial pentru a integra platforma sa digitală de agricultură Cropwise cu utilajele agricole ale CNH. Acest lucru va oferi probabil ambelor corporații acces neîntrerupt la datele acumulate de fiecare dintre ele, oferind CNH acces la datele valoroase ale Syngenta privind fermele și Syngenta oportunitatea de a-și promova produsele prin intermediul CNH.

Giganții din domeniul utilajelor agricole își poziționează, de asemenea, tehnologiile pentru a face parte din programele de agricultură regenerativă și de cultivare a carbonului. John Deere, de exemplu, colaborează cu programul de agricultură regenerativă RegenConnect al Cargill pentru a colecta date despre practicile agricole de la ferme, a analiza dacă acestea îndeplinesc criteriile de sustenabilitate ale Cargill și, în cele din urmă, a cumpăra și comercializa credite de carbon. Un alt exemplu este parteneriatul dintre Kubota și Tokyo Gas pentru reducerea emisiilor de metan din cultivarea orezului în Filipine. În cadrul proiectului, fermierilor filipinezi li se explică cum să selecteze semințele, să gestioneze solul și să implementeze o tehnică de cultivare a orezului pentru a reduce emisiile de metan, iar companiile extrag date pentru a crea credite de carbon pentru Kubota și Tokyo Gas.

Deoarece noile tehnologii pentru utilaje agricole aflate în curs de dezvoltare necesită ca fermele să dispună de o conexiune la internet de mare viteză, companiile producătoare de utilaje agricole colaborează cu giganții din domeniul telecomunicațiilor și al sateliților pentru a extinde conectivitatea la internet în mediul rural. CNH, de exemplu, colaborează cu Telecom Argentina pentru a extinde conectivitatea la internet pe o suprafață de 500.000 de hectare în Buenos Aires, în timp ce John Deere are un parteneriat cu compania de telecomunicații prin satelit SpaceX a lui Elon Musk.

Produse farmaceutice pentru animale

Industria farmaceutică pentru animale include medicamente și vaccinuri, diagnostice, servicii medicale, suplimente nutritive (aditivi medicamentali pentru hrana animalelor), servicii veterinare și alte servicii conexe pentru sănătatea animalelor.

Conform unor estimări, vânzările globale de produse farmaceutice pentru animale au totalizat 48 de miliarde de dolari în 2023. Principalele piețe sunt SUA (42,3%) și Europa (27,3%), unde își au sediul cele mai mari companii din sector. În 2023, primele 10 companii controlau 68% din piață, iar primele patru companii reprezentau aproape jumătate din totalul vânzărilor.

Cea mai mare parte a veniturilor din farmaceutica veterinară provine de la animalele de companie, nu de la animale de fermă. În 2023, animalele de fermă reprezentau 45,8% din piața farmaceutică veterinară, în scădere față de 59% în 2020. Dar acest lucru variază de la o țară la alta. De exemplu, în 2023, produsele Zoetis pentru animale de companie au reprezentat 80% din vânzările din 2023 în SUA, 70% în Japonia și 69% în China, în timp ce în Brazilia, produsele pentru animale de fermă au reprezentat 59% din vânzări.

Sănătatea animalelor de companie a atras jucători din alte sectoare, cum ar fi Mars Inc. din SUA, una dintre cele mai mari companii alimentare din lume. Corporația și-a mărit investițiile în sectorul veterinar și deține în prezent 3.000 de clinici veterinare în întreaga lume. Deoarece este o companie privată, veniturile sale nu sunt făcute publice, dar, potrivit Mars, 60% din vânzările sale de 50 de miliarde de dolari în 2023 au provenit de la Mars Petcare, segmentul care include hrana pentru animale de companie și îngrijirea veterinară. Aproape jumătate din cei 150.000 de angajați ai Mars lucrează în divizia Mars Veterinary Health. Marele retailer Walmart se îndreaptă și el către acest sector, construind clinici veterinare în magazinele sale din SUA.

Concentrarea corporativă în acest sector le conferă companiilor puterea de a exercita o presiune puternică asupra guvernelor pentru a influența legislația în sectoare problematice, cum ar fi cel al antibioticelor. Vânzările globale de antibiotice pentru ferme sunt estimate la 5,10 miliarde de dolari, bovinele reprezentând aproape 40% din utilizare. De ani de zile, industria a apărat utilizarea antibioticelor la animalele de fermă, asociindu-le cu o creștere mai rapidă, o sănătate mai bună și „eficiența hranei". Problema este însă că utilizarea antibioticelor la animale poate duce la apariția bacteriilor rezistente la antibiotice, inclusiv a celor critice pentru sănătatea umană. Rezistența la antibiotice este deja responsabilă de moartea a 700.000 de persoane în întreaga lume în fiecare an. În ciuda opoziției puternice din partea Elanco, Zoetis, Phibro și altor companii, Uniunea Europeană a reușit să reducă utilizarea excesivă a antibioticelor în fermele agricole, dar utilizarea pe scară largă continuă în SUA și în alte părți.

Deoarece creșterea industrială a animalelor este o sursă majoră de emisii de gaze cu efect de seră, reprezentând 14,5% din emisiile totale conform IPCC, companiile farmaceutice veterinare încearcă să demonstreze că iau măsuri împotriva schimbărilor climatice prin dezvoltarea de medicamente care pot reduce emisiile. Elanco, de exemplu, a obținut aprobarea în Statele Unite pentru comercializarea medicamentului Experior, care pretinde că reduce gazul amoniac la bovine. Cu toate acestea, astfel de soluții tehnologice pot avea doar un impact marginal, deoarece emisiile provenite de la animale apar pe întreg lanțul industrial, de la defrișarea pădurilor pentru culturile furajere, la lagunele de gunoi de grajd, la deșeuri, la utilizarea combustibililor fosili pe tot parcursul procesului de producție.

Genetica animalelor de fermă

Materialul genetic utilizat în producția industrială de carne, lactate și acvacultură este furnizat de un număr mic de companii relativ necunoscute, care sunt în majoritate private. Deoarece datele financiare detaliate nu sunt disponibile public pentru majoritatea acestor companii, este dificil să se determine cotele de piață ale companiilor și chiar valoarea pieței globale. Cu toate acestea, a fost posibil să se ajungă la unele estimări pentru puiul de găină, care se află în fruntea producției globale de carne (depășind cu puțin porcii).

Concentrarea corporativă este deosebit de accentuată în cazul puiului. Doar trei companii domină piața geneticii avicole: Tyson Foods (SUA, publică), EW Group (Germania, privată) și Hendrix Genetics (Olanda, privată). Împreună, acestea furnizează rase în peste 120 de țări prin acorduri de licențiere și distribuție sau prin propriile operațiuni agricole. Tyson și EW Group controlează cele două rase hibride principale utilizate în majoritatea fermelor industriale de pui broiler (pui pentru carne) din lume: Cobb (Cobb-Vantress) și Ross (Aviagen). În timp ce Tyson nu furnizează o defalcare a vânzărilor din divizia sa de genetică, filialele EW Group, Aviagen Limited (Marea Britanie) și Hubbard S.A.S, au raportat vânzări de 252 milioane dolari și, respectiv, 68 milioane dolari în 2023.

Atât Tyson, cât și EW Group își desfășoară activitatea în SUA, Brazilia și China, unde se produce 51% din producția mondială de pui. În SUA, acestea furnizează materialul genetic pentru 98% din puii de carne, Cobb-Vantress deținând jumătate din piață. În Brazilia, tipul Cobb reprezintă 60%, iar Ross 35% din toate rasele industriale. China depinde în continuare în proporție de 70% de importurile de genetică avicolă, Cobb-Vantress și Aviagen reproducând jumătate din efectivul local de păsări de reproducție. Însă statul chinez și companiile chineze depun eforturi pentru a elimina această dependență, în special în contextul focarelor de gripă aviară din SUA. Trei companii locale, Sunner Group, Yukou Poultry și Xinguang Nongmu, dețin în prezent aproape 30% din piață, Sunner deținând peste 20%. De asemenea, acestea au început să exporte în țări precum Tanzania, Pakistan și Uzbekistan.

Companiile globale din acest sector se orientează către piața africană pentru a se dezvolta, unde, în multe țări, puii indigeni reprezintă încă 80% sau mai mult din populația de pui. În Africa de Sud și de Est, Tyson și Aviagen, parte a EW Group, au fuzionat cu parteneri regionali în ultimul deceniu, inclusiv prin participații încrucișate. Unele dintre aceste asocieri în participațiune sunt realizate prin intermediul unor companii înregistrate în paradisul fiscal Mauritius. În Zambia, care este din ce

în ce mai utilizată ca centru pentru exporturile de pui în regiune, Tyson și EW Group domină întreaga piață, deținând cote de piață de 45% și, respectiv, 55%. Autoritățile de reglementare din Zambia au constatat în 2018 că companiile de genetică se coordonau pentru a restricționa oferta de animale de reproducție și a crește prețurile, afectând astfel producătorii mai mici și consumatorii. Un comportament similar a fost constatat și în SUA, ceea ce a dus la aplicarea de amenzi.

Grupul EW este, de asemenea, lider în vânzările de genetică pentru găini utilizate pentru ouat (ouătoare), prin intermediul filialelor sale Hy-Line International și Novogen S.A.S. Pe locul al doilea se află Hendrix Genetics, deținută de firma de capital privat Paine Schwartz Partners, cu vânzări de genetică pentru ouătoare estimate la 274 milioane USD în 2023. China este principalul producător de ouă, cu 34% din producția mondială de ouă, urmată de SUA, India și Indonezia, cu 7% fiecare. Dependența Chinei de importul de reproducători de găini ouătoare de generație a treia este, de asemenea, în scădere și se situează în prezent sub 30%, dar EW Group și Hendrix Genetics continuă să furnizeze materiale genetice către mai multe dintre cele mai mari companii producătoare de ouă din China. În SUA, EW Group și Hendrix Genetics nu numai că dețin monopolul asupra materialului genetic pentru găini ouătoare, dar domină și lanțul de aprovizionare cu găini ouătoare, prin controlul pe care îl exercită asupra incubatoarelor. În recenta „criză a ouălor" care a lovit țara, au existat acuzații că cele două companii au colaborat cu producătorii dominanți de ouă pentru a menține prețurile ridicate.

Accentul pus pe uniformitate, scară și randamente ridicate face ca rasele acestor companii să fie foarte susceptibile la boli. Chiar și cu măsuri stricte de biosecuritate în ferme, încă apar focare de boli, așa cum se poate vedea în numărul masiv de focare de gripă aviară în fermele industriale din SUA și Europa în 2024 și 2025. Ca răspuns, companiile de genetică încearcă să crească pui rezistenți la gripa aviară și alte boli folosind tehnici de editare genetică, precum CRISPR-Cas9. De exemplu, Cobb-Vantress a cofinanțat cercetări privind utilizarea CRISPR pentru a crea pui rezistenți la gripa aviară, care au arătat că sunt necesare multiple modificări genetice pentru a preveni „evadarea virală". Companiile modifică genetic puii și pentru a crește rata de creștere și pentru a facilita sortarea în funcție de sex. Modificarea genetică a animalelor prin noile tehnologii permite o crestere cu o rata de 10:1 in viitor, practic de 10 ori mai repede decat ar fi facut-o in mod natural. De asemenea se lucreaza la dimensiunile noilor animale de sacrificiu, preferandu-se o crestere in greutate de pana la dublu si o crestere in inaltime cu o treime. Problema este ca nu apare nicio garantie ca toate aceste modificari genetice de la plante si animale nu afecteaza ireversibil genomul uman.
loading...

DIN ACEEASI CATEGORIE...

- **Marele plan secret al CIA a ieșit la iveală: Ucigașul lui Kenedy era, de fapt, agent secret, infiltrat într-un grup cubanez**
- **Tucker Carlson e convins că Jeffrey Epstein a fost agent Mossad și i s-a mușamalizat dosarul**
- **Cine e de fapt criminal și de ce se vrea să se incrimineze trecutul României. Genocidul israelian al Vexlerilor e in desfășurare in aceste momente in Gaza**
- **Judecătorii executanți de la CCR care primesc și salariu, și pensii colosale de la stat. Veniturile șocante raportate de judecătoarea favorită să preia funcția de conducere**
- **BNR face un recensământ al avuției cetățenilor români la ordinul Uniunii Europene. Scopul ascuns este confiscarea celor 2 milioane de locuinte si proprietati cu succesiune vacantă**
-
- Postează

PUTETI CITI SI...

-

Marele plan secret al CIA a ieșit la iveală: Ucigașul lui Kenedy era, de fapt, agent secret, infiltrat într-un grup cubanez

Noi documente arata ca un ofițer cunoscut doar sub numele de Howard a condus un grup cubanez care a interacționat cu Osw ...

-

Tucker Carlson e convins că Jeffrey Epstein a fost agent Mossad și i s-a mușamalizat dosarul

Tucker Carlson a ținut un discurs fulminant. Printre subiectele abordate a fost și mușamalizarea dosarului Epstein, incl ...

-

Cine e de fapt criminal și de ce se vrea să se incrimineze trecutul României. Genocidul israelian al Vexlerilor e in desfășurare in aceste momente in Gaza

Romania este o țara unica pe lume - singura țara de pe Planeta cu președinți post decembrie 89 aparținand unor minorități ...

-

Judecătorii executanți de la CCR care primesc și salariu, și pensii colosale de la stat. Veniturile șocante raportate de judecătoarea favorită să preia funcția de conducere

Dupa anularea alegerilor și interzicerea unor candidați, dupa scandalul pensiilor speciale, scandalul numirilor controve ...

-

BNR face un recensământ al avuției cetățenilor români la ordinul Uniunii Europene. Scopul ascuns este confiscarea celor 2 milioane de locuinte si proprietati cu succesiune vacantă

Banca Națională a Romaniei a lansat in SICAP un contract de 6 milioane lei pentru servicii de cercetare statistica in te ...

-

Lista oamenilor de afaceri cu probleme penale care au încheiat contracte de consultanță cu generalii SRI Coldea și Dumbravă

DNA ii acuza pe generalii SRI (r) Dumitru Dumbrava și Florian Coldea (foto) și de exercitarea și, respectiv, complicitat ...

-

Europa Liberă prezintă documentele "strict confidențiale" prin care Ciolacu, Iohannis & Ciucă au fost avertizați despre dezastrul bugetar al României si nu au facut nimic

Cei mai importanți oameni din statul roman știau inca din august 2024 ca Romania se indreapta catre un dezastru bugetar. ...

-

Stenograme din rechizitoriul DNA: Coldea e șeful cel mare al grupului infracțional organizat. "CĂTĂLINE! CĂTĂLINE, te rog eu frumos, mi-am luat-o în bot și mi-o iau!"

DNA il acuza pe fostul general SRI Florian Coldea de constituirea unui grup infracțional organizat, alaturi de un alt fo ...

-

Iata unde sunt banii despre care se vorbește ca sunt lipsă la buget. Bolojane, te bagi?!

E.ON Energie Romania SA: cifra de afaceri 13.725.371.052 lei, profit 0, pierdere 358.899.374 leiENEL Energie SA: cifra d ...

-

Ucrainienii abia mai rezistă. Putin vrea să cucerească urgent Odesa și să aibă graniță comună cu România si să înglobeze Transnistria

Vladimir Putin vrea sa cucereasca Odesa pentru a taia accesul Ucrainei la principalul sau port la Marea Neagra, a relata ...

- Info Sud-Est: Containere ale flotei iraniene, aflată sub sancțiuni UE și SUA, ajung în Portul Constanța, în timp ce Autoritatea Vamală spune că nu știe ce mărfuri intră în țară

Info Sud-Est: Containere ale flotei iraniene, aflată sub sancțiuni UE și SUA, ajung în Portul Constanța, în timp ce Autoritatea Vamală spune că nu știe ce mărfuri intră în țară

Dupa ce flota maritima a Iranului a intrat sub sancțiunile Uniunii Europene pentru ca transporta drone pentru Rusia, con ...

-

RepoterIs - La Facultatea de Mecanică, de la decan în jos toți sunt rude: soți și soții, tați și copii. Tablou de familie cu profesori, noră, nepoată, fiu

Cei mai importanți profesori ai Facultații de Mecanica din cadrul Universitații Tehnice lucreaza alaturi de rudele lor a ...

-

O analiză de excepție: Războaie diabolice declanșate de știri false. Reînarmarea este rodul propagandei pe fondul spălării pe creier a maselor

„Inima" Papei „sangereaza cand se gandește la Ucraina, la situația tragica și inumana din Gaza și la Orientu ...

-

Tucker Carlson dezvăluie complotul lui Rupert Murdoch de a-l înlătura pe Donald Trump

Fostul prezentator al Fox News, Tucker Carlson, a afirmat ca familia Murdoch a incercat sa-l recruteze pentru a candida ...

-

E prăpăd: Armata israeliană ascunde amploarea reală a pierderilor după violentele atacuri cu rachete hipersonice iraniene

Israelul a recunoscut ca a fost lovit de peste 50 de rachete trase de Iran si care au ucis 28 de persoane in cele 12 zil ...

- Efectul Palantir: Armata SUA recrutează titani din Silicon Valley ca locotenenți-colonei. O nouă eră a fuziunii dintre tehnologie și armată

Efectul Palantir: Armata SUA recrutează titani din Silicon Valley ca locotenenți-colonei. O nouă eră a fuziunii dintre tehnologie și armată

Într-o mișcare revoluționara care a provocat valuri atat in sectorul tehnologic, cat și in cel al apararii, Armata ...

-

Averile miniștrilor din Guvernul Bolojan. Care sunt cele mai bogate persoane din cabinet

Averile miniștrilor din Guvernul Bolojan variaza destul de mult. Daca unii au mai multe proprietați și conturi in banci, ...

- Algoritmul Palantir a scos la iveală acuzația nucleară cheie care a declanșat războiul dintre Israel si Iran

Algoritmul Palantir a scos la iveală acuzația nucleară cheie care a declanșat războiul dintre Israel si Iran

Autor: Alastair Crooke Rezoluția Consiliului AIEA din 12 iunie 2025 privind „nerespectarea" obligațiilor Iranului ...

-

Arena haLeilor: Vicepremierul de cartel Dragoș Anastasiu in fruntea bucatelor puse pe masa interlopului Nicu Gheară

Firma vicepremierului Dragoș Anastasiu, cel care vrea sa reformeze statul ca in emisiunea "Arena Leilor" - unde a presta ...

-

Bani de mâncare de la stat și pentru cei cu salarii de peste 12.000 lei. Cine mai primeste indemnizatie de hrana si cât

Mii de bugetari, inclusiv cei cu salarii lunare de peste 10.000 de lei, continua sa incaseze lunar diferite sporuri de l ...

-

Escrocheriile penibile ale viitorului ministru al Economiei: Și-a „vândut"apartamentul din București ca să încaseze bani pentru chirie de la Parlament

Deputatul de Gorj, Radu Miruța, nominalizat de USR ministrul economiei și digitalizarii, are multe afaceri dubioase la a ...

-

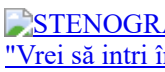
SCENARIU PROBABIL POST-APOCALIPTIC: BUCUREȘTI DUPĂ UN ATAC NUCLEAR!

Context de declanșare: Pe fondul unui conflict regional escaladat (de exemplu, intre NATO și o putere eurasiatica), Bucu ...

-

Cum l-a păcălit Netanyahu pe Trump sa atace Iranul. A avut intr-adevar Mossad informatii ca iranienii muta activele nucleare si pun focoase pe rachetele hipersonice?!

Președintele american Donald Trump a anunțat, duminica dimineața, ca SUA a efectuat un „atac foarte reusit" impotr ...

- 

STENOGRAME DNA - Cum se pensionau militarii cu șpagă la șeful secției de Neurochirurgie de la "Carol Davila": "Vrei să intri în comisie?"

Mai mulți militari ar fi dat șpagi șefului secției de Neurochirurgie de la Spitalul "Carol Davila", Marian Mitrica, pent ...

-

Directorul CFR Călători: "Am peste 11.000 de euro pe lună. Ce înseamnă angajat al statului? Trebuie să mor de foame?!"

Traian Preoteasa, directorul CFR Calatori, a fost intrebat intr-o conferinta de presa despre declaratia sa de avere si c ...

-

Scandal monstru pe Bulgaria: Politico acuză că guvernul de la Sofia a redus artificial inflația pentru a intra în zona euro

Politico publica o ancheta exploziva, acuzand ca Bulgaria, aproape de aderarea la zona euro, ar fi „manipulat" dat ...

-

Rusia și-a orientat strategia pentru a pune mâna pe România: "Rețeta nu e complicată, dar e pusă ingenios în practică"

Cercetator al Institutului de Istorie „Nicolae Iorga" al Academiei Romane și specializat in istoria fostei URSS și ...

-

LISTA integrală a celor aproape 100 de măsuri fiscale discutate de către partide pentru reducerea deficitului

Cele patru partide care vor sa formeze coaliția de guvernare au discutat o lista cu aproape 100 de masuri posibile pentr ...

-

Ritualuri satanice în Israel: Un imens scandal izbucneste sub pretextul respectării traditiilor religioase

Un recent raport de investigație realizat de Israel Hayom a dezvaluit un model de abuz sexual ritual și manipulare psiho ...

-

Să fie doar Teoria Conspiratiei?! „Opțiunea Samson" a Israelului include orașe americane si europene pe lista țintelor nucleare

O serie de documente publicate saptamana aceasta, obținute in urma unui atac cibernetic asupra serverelor serviciilor de ...

Baronii Hranei: Giganții din sectorul agroalimentar și concentrarea corporativă în domeniul geneticii si otravurilor din mâncare

Postat la: 17.07.2025 | Scris de: ZIUA NEWS

0

-
-
-
-
-

În timpul pandemiei de Covid și al izbucnirii războiului din Ucraina, corporațiile globaloiste au arătat cum, în perioade de șocuri sau crize planetare, pot folosi puterea lor monopolistă pentru a obține profituri de-a dreptul obscene, cu impacturi enorme asupra oamenilor din întreaga lume.

Trei ani mai târziu, războiul continuă în Ucraina, iar noi războaie și genociduri fac ravagii în Palestina, iran, Siria, Sudan și Republica Democratică Congo. La orizont apare si posibilul conflict din Taiwan. Statele Unite duc un război comercial global, bazat si pe panica creata că temperaturile globale ating niveluri record, iar bolile cu potențial pandemic (cum ar fi gripa aviară, porcina, sau altele provocate in general de lilieci) sunt în continuare o cauză a unor perturbări majore. Situația este la fel de instabilă ca întotdeauna și, cu toate acestea, concentrarea corporativă în sistemul alimentar a continuat neabătut. Ca si in domeniul Big Pharma, ca si cel din industria armamentului. Mai nou, legat de clima, apare criza apei, care va fi un aset scump in viitor pentru intreaga planeta. Cine controleaza apa, clima, cine poate genera seceta sau inundatii, sau uragane, acela controleaza viitorul omenirii si controlul asupra populatiei, ca si asupra numarului de supravietuitori.

Examinăm, asadar, starea concentrării corporative în șase sectoare critice pentru agricultură (pe langa irigatii, acolo unde lucrurile sunt clare, exista deja arme meteorologice, exista deja modalitati de control al apei si al bazinelor hidrografice - apa de ploaie e

deja pusa la plata in tarile asa-zis civilizate): semințe comerciale, pesticide, îngrășăminte sintetice, mașini agricole, produse farmaceutice pentru animale și genetică animală. Consolidarea corporativă a crescut în majoritatea acestor sectoare, iar patru dintre ele - semințe, pesticide, mașini agricole și produse farmaceutice pentru animale - se încadrează în definiția oligopolului, în care patru companii controlează peste 40% din piață: Archer Daniels Midland, Bunge, Cargill and Louis Dreyfus (cunoscute ca si Concernul ABCD). Sub ele exista in esalonul urmator mai multe companii, dintre care cele mai cunoscute sunt Bayer-Monsanto, DowDuPont/Corteva, ChemChina-Syngenta, BASF, John Deere. In al treilea si al patrulea esalon sunt sute de companii desăre care vom vorbi in cele ce urmeaza.

Concentrarea poate fi și mai mare la nivelurile naționale, cum este cazul îngrășămintelor sintetice. În domeniul geneticii animalelor, unde informațiile disponibile publicului sunt rare, ne concentrăm asupra păsărilor de curte - cel mai mare sector din industria cărnii - și asupra nivelurilor extreme și de lungă durată ale concentrării corporative. Evidențiăm, de asemenea, investițiile corporative în noi tehnologii, precum platformele digitale, inteligența artificială (IA) și editarea genelor, care sunt susceptibile să adâncească puterea corporativă în sistemul alimentar. De asemenea, analizează modul în care acestea cumpără companii mai mici din sectoare recent relevante și forjează alianțe cu companii Big Tech și alte corporații din sectorul alimentar pentru a-și extinde dominația de la semințe la supermarketuri.

Concentrarea le conferă corporațiilor mai multă putere de a dicta prețurile și de a exercita presiuni asupra factorilor de decizie politică. Ele pot folosi această putere pentru a perturba cercetarea științifică, a bloca reglementările care protejează sănătatea oamenilor și mediul și a submina participarea democratică la modelarea sistemelor alimentare. Concentrarea le sporește capacitatea de a distruge alternativele și de a asigura extinderea unui model agricol extrem de profitabil pentru ele, dar extrem de distructiv pentru oameni și planetă. Sistemul alimentar industrial este responsabil pentru o treime din emisiile globale de gaze cu efect de seră și este principala sursă de poluare a solului și a apei și de pierdere a biodiversității. Acesta distruge sistemele alimentare și economiile locale, îi alungă pe țărani și pe populațiile indigene de pe teritoriile lor și îi obligă să migreze departe de casele lor. De asemenea, se bazează pe exploatarea severă a lucrătorilor.

Asociatiile care sprijina agricultorii independenti si alimentatia bio spun ca sunt necesare măsuri urgente pentru a elimina puterea de monopol a acestor corporații și pentru a reda puterea producătorilor, lucrătorilor și consumatorilor de alimente din întreaga lume. Numai ca acest lucru este greu de obtinut, corporatiile din industria hranei detin mii de miliarde de dolari si mituiesc deja politicieni si lucratori din administratia tarilor de pe glob. Tot ei sponsorizeaza lobby-ul pentru legi si reglementari in domeniul agriculturii, militeaza pentru modificari genetice si introducerea otravurilor in alimentatie. Iar politicienii le aproba ca la concurs.

Semințe comerciale și pesticide

Sectorul semințelor comerciale se referă la semințele de culturi (în principal semințe de culturi de câmp și legume brevetate) vândute pe piața comercială și la caracteristicile culturilor modificate genetic. Semințele păstrate de fermieri și semințele furnizate de guverne și instituții publice nu sunt incluse. Sectorul pesticidelor include erbicide, insecticide și fungicide, care sunt diferite tipuri de produse agrochimice destinate combaterii buruienilor, insectelor și ciupercilor.

Lista companiilor de top din sectorul semințelor comerciale și al pesticidelor rămâne neschimbată de zeci de ani: BASF, Bayer, Corteva și Syngenta. Acestea controlează 56% din piața mondială a semințelor (Bayer deține singur 23% din aceasta) și 61% din piața pesticidelor. Veniturile acestor companii au crescut semnificativ. Dar pentru Bayer, lucrurile nu stau atât de bine pe cât par. Afectată de o scădere de 80% a prețului acțiunilor sale de la achiziționarea Monsanto în 2018, compania a inițiat o restructurare în 2023, concediind aproximativ 7.000 de angajați pentru a reduce costurile. Problemele financiare ale Bayer sunt rezultatul mai multor eșecuri în instanță, unde juriile au fost de acord cu reclamanții care susțineau că erbicidul Roundup al companiei le-a provocat cancerul. În 2020, compania a soluționat multe dintre cererile de despăgubire prin plata unei sume de 10,9 miliarde de dolari, dar aproximativ 58.000 de cereri sunt încă în curs de soluționare. În aprilie 2025, s-a raportat că Bayer ar putea înceta producția de glifosat dacă nu obține protecție judiciară în SUA împotriva acestor procese.

Companiile producătoare de semințe continuă să se concentreze pe culturile modificate genetic și au introdus câteva soiuri noi, cum ar fi porumbul modificat genetic „inteligent" al Bayer, cu tulpini mai scurte, și soia modificată genetic a BASF, rezistentă la nematodul chistului soiei. De asemenea, acestea integrează din ce în ce mai mult inteligența artificială (IA) în procesul de ameliorare a plantelor. De exemplu, Syngenta are un parteneriat cu InstaDeep, o companie cu sediul în Marea Britanie, achiziționată recent de compania germană de biotehnologie BioNTech (cea care a facut si vaccinul ARN mesager in timpul pandemiei de Covid). Scopul este de a utiliza tehnologia IA pentru a „învăța limbajul ADN-ului plantelor" și a face previziuni cu privire la performanța diferitelor secvențe genetice și la modul în care se poate modifica performanța acestora. Bayer susține că utilizarea IA pentru analiza datelor genomice a scurtat ciclurile de ameliorare de la 5-6 ani la doar 4 luni.

Un alt domeniu de investiții în creștere rapidă este cel al pesticidelor și îngrășămintelor biologice. Produsele biologice (sau bioinputurile) descriu o gamă de produse derivate din procese biologice (spre deosebire de sinteza chimică), cum ar fi pesticidele pulverizate pe culturi sau stimulenții aplicați solurilor pentru a crește creșterea plantelor. Însă nu există o definiție standard, iar reglementările privind aceste produse sunt laxe. Conform estimărilor din industrie, piața produselor biologice este de așteptat să crească până la aproape 22 de miliarde de dolari până în 2032, cu o estimare de 1.200 de companii implicate în acest sector. Toate companiile de top din domeniul pesticidelor investesc acum masiv în acest sector pentru a-și asigura dominația. Corteva, de

exemplu, a cumpărat recent doi producători de produse biologice, Stoller și Symborg, în timp ce Syngenta a semnat un parteneriat cu o start-up belgiană pentru a dezvolta biostimulatori. Vânzările de produse biologice ale Bayer s-au ridicat la 214 milioane de dolari în 2022, în timp ce în 2023, Corteva a raportat vânzări de 420 milioane de dolari și Syngenta de 400 milioane de dolari.

Cele mai importante companii producătoare de pesticide afirmă în mod clar că produsele lor biologice nu sunt menite să înlocuiască „produsele tradiționale de protecție a culturilor", ci să fie utilizate împreună cu acestea. Mai mult, deși companiile descriu produsele biologice ca fiind „produse naturale", acest lucru poate fi înșelător, deoarece eticheta este ambiguă, iar aceste produse ridică probleme de biosecuritate și pot implica microorganisme modificate genetic.

Produsele biologice fac parte dintr-o mișcare mai amplă a marilor corporații producătoare de pesticide și semințe către ceea ce ele numesc „agricultură regenerativă". Aceasta se referă la un set vag definit de practici care pot include și culturi de acoperire, arat redus, rotația culturilor, semințe modificate genetic, produse biologice și agricultură digitală. Companiile susțin, fără dovezi științifice convingătoare, că modelul lor de agricultură regenerativă va sechestra carbonul în soluri, printre alte beneficii. Programele corporative de agricultură regenerativă asigură companiilor extragerea de date agricole valoroase de la fermieri, oferindu-le un avantaj competitiv pe piață. Creditele de carbon generate de fermieri sunt cumpărate de companii care doresc să-și continue operațiunile poluante și să nu-și reducă emisiile de gaze cu efect de seră.

Bayer vede o oportunitate de 100 de miliarde de dolari în trecerea la agricultura regenerativă prin produse biologice, agrocombustibili, agricultură digitală și cultivarea carbonului. Interesul crescând pentru agricultura regenerativă stimulează colaborările și parteneriatele de-a lungul lanțului alimentar industrial. În timp ce Syngenta a încheiat un parteneriat cu Pepsico, McDonalds și Lopez Foods pentru a promova agricultura regenerativă, BASF a inițiat un proiect pentru a evalua fezabilitatea unei „piețe naturale" în rândul fermierilor de soia din Brazilia.

Tehnologiile digitale sunt esențiale pentru programele corporative de agricultură regenerativă. Pentru a obține beneficii comerciale din acestea, impactul presupus, cum ar fi reducerea gazelor cu efect de seră și carbonul sechestrat în soluri, trebuie măsurat la scară largă folosind instrumente digitale. Cele mai importante companii de semințe și produse agrochimice au propriile platforme digitale proprietare prin intermediul cărora obțin date agricole disponibile public, date de la sateliți, senzori, echipamente agricole, date de la propriile departamente de cercetare și dezvoltare și date pe care fermierii le împărtășesc cu aceste platforme. În cazul Bayer, aceasta extrage date de la peste 89 de milioane de hectare din 20 de țări care sunt abonate la platforma sa Climate FieldView. Platforma digitală a Syngenta acoperă aproximativ 88 de milioane de hectare în întreaga lume. Tehnologiile agricole digitale ale marilor companii agroalimentare sunt indisolubil legate de serverele cloud și bazele de date ale marilor companii tehnologice.

Tehnologiile digitale pe care marile companii agricole le introduc „ajută" fermierii să decidă când să-și planteze semințele, ce tip de semințe să utilizeze, cât și ce fel de pesticide să pulverizeze. Acestea pretind că sunt capabile să prevadă apariția bolilor, să măsoare sănătatea solului și chiar să estimeze randamentul. Fermierii care sunt înscriși în aceste programe trebuie să adopte practici agricole specifice pentru a fi eligibili să câștige bani din producția de credite de carbon. Aceste platforme digitale permit corporațiilor să dicteze în mod eficient practicile agricole și să-și promoveze produsele pe milioane de hectare din întreaga lume.

O altă serie de alianțe emergente în acest sector este cea dintre corporațiile comerciale de mărfuri și companiile de combustibili fosili. De exemplu, Corteva are un parteneriat pentru dezvoltarea hibrizilor de canola pentru agrocombustibili cu Chevron, compania multinațională de petrol și gaze, și Bunge, una dintre cele mai mari corporații comerciale de mărfuri din lume. Corteva are, de asemenea, o asociere în participațiune cu compania petrolieră britanică BP, care va contracta fermieri din Europa și America pentru a cultiva semințe de muștar, floarea-soarelui și canola ca materii prime pentru agrocombustibili pentru aviație. Într-un alt exemplu, Syngenta colaborează cu comerciantul american de mărfuri ADM în cercetarea și comercializarea semințelor oleaginoase cu intensitate redusă de carbon pentru agrocombustibili.

Îngrășăminte sintetice

Agricultura industrială depinde în mare măsură de îngrășămintele sintetice. Acestea se diferențiază prin tipul de nutrienți pe care îi conțin: azot sub formă de uree, fosfor (sub formă de fosfat) și potasiu (sub formă de potasă). Acești nutrienți (și combustibilii fosili utilizați pentru producția de îngrășăminte azotate) sunt mărfuri tranzacționate la nivel mondial, ceea ce face ca acest sector să fie deosebit de vulnerabil la fluctuațiile de preț și la perturbările comerciale.

Cu o valoare de piață de 196 miliarde de dolari, îngrășămintele sunt unul dintre cele mai profitabile sectoare din sistemul alimentar industrial, în special în perioadele de creștere a prețurilor alimentelor. Veniturile celor mai mari 10 companii au fost de 76 miliarde de dolari în 2023, o creștere de 57% față de 2020. Iar în 2022, acestea au fost și mai mari, cu 130% mai mari decât în 2020. Banca Mondială a explicat creșterea prețurilor îngrășămintelor ca fiind rezultatul prețurilor ridicate ale gazelor naturale din cauza perturbărilor comerciale. Dar un studiu realizat de Nutrien, Yara, Mosaic, ICL Group, CF Industries, OCP, PhosAgro, OCI și K+S a constatat că acestea au generat aceste profituri extreme în 2022 profitând de războiul din Ucraina, ridicând prețurile peste costul crescut de producție al bunurilor și adâncind, ca urmare, datoria fermierilor și a întregii țări.

Piața globală a îngrășămintelor este dominată de un număr mic de companii, iar producția de îngrășăminte are loc într-un număr mic de țări. Peste 55% din producția mondială de uree provine din patru țări: China, India, Rusia și SUA. Și numai China, Rusia, Arabia Saudită și Qatarul reprezintă 41% din exporturile de îngrășăminte azotate. În ceea ce privește îngrășămintele fosfatice, 70% din producția mondială și 61% din exporturile mondiale sunt concentrate în China, Maroc, SUA și Rusia. În mod similar, în cazul îngrășămintelor cu potasiu, Canada, Rusia, Belarus și China reprezintă 75% din producția mondială, iar primele trei țări sunt responsabile pentru 77% din exporturile mondiale. Multe dintre cele mai importante companii producătoare de îngrășăminte au sediul în aceste țări producătoare.

La nivel mondial, primele 10 companii controlează 39% din piața totală. Dar această concentrare crește atunci când piața este analizată în funcție de tipul de îngrășământ sau de țară. De exemplu, cinci companii, OCP (Maroc), Mosaic (SUA), ICL (Israel), Nutrien (SUA) și Sinofert (China) reprezintă un sfert din piața îngrășămintelor pe bază de fosfat. Dar în SUA, Mosaic controlează 60% din producția internă de îngrășăminte fosfatice și, până de curând, 90% din piața internă. În ceea ce privește îngrășămintele potasice, doar patru companii - Nutrien, Mosaic, ICL și K+S - ocupă 50% din piața mondială.

Îngrășămintele sunt una dintre principalele surse de emisii de gaze cu efect de seră în sectorul agricol. Numai îngrășămintele cu azot sunt responsabile pentru una din fiecare 40 de tone din totalul emisiilor globale anuale. Prin urmare, există un interes internațional crescând pentru reducerea utilizării îngrășămintelor și, ca răspuns, companiile producătoare de îngrășăminte își intensifică eforturile de greenwashing. La fel ca companiile producătoare de pesticide, companiile producătoare de îngrășăminte investesc în bioîngrășăminte și biostimulatori și le comercializează ca fiind „complementare" îngrășămintelor sintetice, adesea prin intermediul platformelor digitale și al schemelor de credite de carbon. Yara, de exemplu, care a achiziționat recent compania italiană de îngrășăminte organice Agribios, are o platformă digitală de agricultură carbonică numită Agoro Carbon, care este utilizată de fermieri pe peste 809.000 de hectare în SUA.

Yara și alte companii producătoare de îngrășăminte susțin că energiile „verzi" pot fi utilizate pentru a produce îngrășăminte azotate, reducând astfel dramatic emisiile. Accentul lor principal se pune pe hidrogenul albastru, care este produs din combustibili fosili, dar cu captarea și stocarea carbonului (CCS), și pe hidrogenul verde, care este produs folosind energia eoliană sau solară. Acest lucru deschide deja noi piețe, cum ar fi includerea îngrășămintelor „cu emisii reduse de carbon" ale Yara în proiectele de agricultură regenerativă de 2,8 milioane de hectare planificate de PepsiCo în America Latină. Există însă critici din ce în ce mai numeroase cu privire la conflictele sociale și de mediu asociate proiectelor CCS, așa cum ilustrează cazul locuitorilor din Ingleside, în SUA, care se opun unei fabrici planificate de Yara. Și, deși producția de îngrășăminte pe bază de hidrogen verde generează emisii mai scăzute de CO2, emisiile de oxid de azot continuă să existe în ferme. Proiectele de hidrogen verde sunt, de asemenea, din ce în ce mai legate de terenuri, apă și energie.

Mașini agricole

Mașinile agricole se referă aici la echipamentele fabricate utilizate în agricultură, cum ar fi tractoare, mașini și echipamente pentru cosit și recoltat, utilizate pentru plantare, fertilizare, arat, cultivare, irigare și pulverizare. Pe măsură ce companiile producătoare de echipamente agricole se îndreaptă spre digitalizare și automatizare, acest sector poate include și platformele digitale proprii, dronele și tehnologiile robotice.

În sectorul utilajelor agricole, cele mai importante patru companii controlează 43% din piața mondială, conform cifrelor de vânzări din 2023. În prezent, aceste companii se concentrează în mare măsură pe integrarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale - prin parteneriate și achiziții - pentru a permite, după cum susțin, o mai mare precizie în aplicarea semințelor, pesticidelor și îngrășămintelor.

În 2023, de exemplu, John Deere a achiziționat Smart Apply, o companie americană producătoare de echipamente de pulverizare de precizie. Aceasta dezvoltă o tehnologie pentru a reduce pulverizarea indiscriminată de produse agrochimice în podgorii, livezi și pepiniere, prin detectarea dimensiunii și a frunzișului fiecărei plante și ajustarea volumului de produse agrochimice care trebuie pulverizat. În același timp, tehnologia va colecta date valoroase din ferme privind aplicarea pesticidelor, volumul coronamentului, numărul de copaci, starea de sănătate a fiecărui copac și alte informații pentru a evalua rentabilitatea și productivitatea livezii sau podgoriei. O altă tehnologie pe care John Deere o implementează, numită See & Spray, utilizează camere pentru a detecta buruienile în ferme. Compania afirmă că această tehnologie a scutit fermierii de pulverizarea a aproximativ 8 milioane de galoane de erbicid pe o suprafață de peste 400.000 de hectare în 2024.84 See & Spray este utilizată în cadrul unui parteneriat pe care John Deere îl are cu Syngenta și compania americană InnerPlant pentru a dezvolta „plante senzor" modificate genetic (cum ar fi bumbacul, soia și porumbul). Plantele modificate genetic vor emite semnale atunci când sunt afectate de secetă, dăunători sau deficiențe de îngrășăminte, care vor fi apoi detectate de See & Spray și tratate cu pesticide Syngenta. Innerplant o numește „cea mai interesantă caracteristică modificată genetic de la Roundup Ready".

Syngenta are, de asemenea, un parteneriat cu CNH Industrial pentru a integra platforma sa digitală de agricultură Cropwise cu utilajele agricole ale CNH. Acest lucru va oferi probabil ambelor corporații acces neîntrerupt la datele acumulate de fiecare dintre ele, oferind CNH acces la datele valoroase ale Syngenta privind fermele și Syngenta oportunitatea de a-și promova produsele prin intermediul CNH.

Giganții din domeniul utilajelor agricole își poziționează, de asemenea, tehnologiile pentru a face parte din programele de agricultură regenerativă și de cultivare a carbonului. John Deere, de exemplu, colaborează cu programul de agricultură regenerativă RegenConnect al Cargill pentru a colecta date despre practicile agricole de la ferme, a analiza dacă acestea îndeplinesc criteriile de sustenabilitate ale Cargill și, în cele din urmă, a cumpăra și comercializa credite de carbon. Un alt exemplu este parteneriatul dintre Kubota și Tokyo Gas pentru reducerea emisiilor de metan din cultivarea orezului în Filipine. În cadrul proiectului, fermierilor filipinezi li se explică cum să selecteze semințele, să gestioneze solul și să implementeze o tehnică de cultivare a orezului pentru a reduce emisiile de metan, iar companiile extrag date pentru a crea credite de carbon pentru Kubota și Tokyo Gas.

Deoarece noile tehnologii pentru utilaje agricole aflate în curs de dezvoltare necesită ca fermele să dispună de o conexiune la internet de mare viteză, companiile producătoare de utilaje agricole colaborează cu giganții din domeniul telecomunicațiilor și al sateliților pentru a extinde conectivitatea la internet în mediul rural. CNH, de exemplu, colaborează cu Telecom Argentina pentru a extinde conectivitatea la internet pe o suprafață de 500.000 de hectare în Buenos Aires, în timp ce John Deere are un parteneriat cu compania de telecomunicații prin satelit SpaceX a lui Elon Musk.

Produse farmaceutice pentru animale

Industria farmaceutică pentru animale include medicamente și vaccinuri, diagnostice, servicii medicale, suplimente nutritive (aditivi medicamentali pentru hrana animalelor), servicii veterinare și alte servicii conexe pentru sănătatea animalelor.

Conform unor estimări, vânzările globale de produse farmaceutice pentru animale au totalizat 48 de miliarde de dolari în 2023. Principalele piețe sunt SUA (42,3%) și Europa (27,3%), unde își au sediul cele mai mari companii din sector. În 2023, primele 10 companii controlau 68% din piață, iar primele patru companii reprezentau aproape jumătate din totalul vânzărilor.

Cea mai mare parte a veniturilor din farmaceutica veterinară provine de la animalele de companie, nu de la animale de fermă. În 2023, animalele de fermă reprezentau 45,8% din piața farmaceutică veterinară, în scădere față de 59% în 2020. Dar acest lucru variază de la o țară la alta. De exemplu, în 2023, produsele Zoetis pentru animale de companie au reprezentat 80% din vânzările din 2023 în SUA, 70% în Japonia și 69% în China, în timp ce în Brazilia, produsele pentru animale de fermă au reprezentat 59% din vânzări.

Sănătatea animalelor de companie a atras jucători din alte sectoare, cum ar fi Mars Inc. din SUA, una dintre cele mai mari companii alimentare din lume. Corporația și-a mărit investițiile în sectorul veterinar și deține în prezent 3.000 de clinici veterinare în întreaga lume. Deoarece este o companie privată, veniturile sale nu sunt făcute publice, dar, potrivit Mars, 60% din vânzările sale de 50 de miliarde de dolari în 2023 au provenit de la Mars Petcare, segmentul care include hrana pentru animale de companie și îngrijirea veterinară. Aproape jumătate din cei 150.000 de angajați ai Mars lucrează în divizia Mars Veterinary Health. Marele retailer Walmart se îndreaptă și el către acest sector, construind clinici veterinare în magazinele sale din SUA.

Concentrarea corporativă în acest sector le conferă companiilor puterea de a exercita o presiune puternică asupra guvernelor pentru a influența legislația în sectoare problematice, cum ar fi cel al antibioticelor. Vânzările globale de antibiotice pentru ferme sunt estimate la 5,10 miliarde de dolari, bovinele reprezentând aproape 40% din utilizare. De ani de zile, industria a apărat utilizarea antibioticelor la animalele de fermă, asociindu-le cu o creștere mai rapidă, o sănătate mai bună și „eficiența hranei". Problema este însă că utilizarea antibioticelor la animale poate duce la apariția bacteriilor rezistente la antibiotice, inclusiv a celor critice pentru sănătatea umană. Rezistența la antibiotice este deja responsabilă de moartea a 700.000 de persoane în întreaga lume în fiecare an. În ciuda opoziției puternice din partea Elanco, Zoetis, Phibro și altor companii, Uniunea Europeană a reușit să reducă utilizarea excesivă a antibioticelor în fermele agricole, dar utilizarea pe scară largă continuă în SUA și în alte părți.

Deoarece creșterea industrială a animalelor este o sursă majoră de emisii de gaze cu efect de seră, reprezentând 14,5% din emisiile totale conform IPCC, companiile farmaceutice veterinare încearcă să demonstreze că iau măsuri împotriva schimbărilor climatice prin dezvoltarea de medicamente care pot reduce emisiile. Elanco, de exemplu, a obținut aprobarea în Statele Unite pentru comercializarea medicamentului Experior, care pretinde că reduce gazul amoniac la bovine. Cu toate acestea, astfel de soluții tehnologice pot avea doar un impact marginal, deoarece emisiile provenite de la animale apar pe întreg lanțul industrial, de la defrișarea pădurilor pentru culturile furajere, la lagunele de gunoi de grajd, la deșeuri, la utilizarea combustibililor fosili pe tot parcursul procesului de producție.

Genetica animalelor de fermă

Materialul genetic utilizat în producția industrială de carne, lactate și acvacultură este furnizat de un număr mic de companii relativ necunoscute, care sunt în majoritate private. Deoarece datele financiare detaliate nu sunt disponibile public pentru majoritatea acestor companii, este dificil să se determine cotele de piață ale companiilor și chiar valoarea pieței globale. Cu toate acestea, a fost posibil să se ajungă la unele estimări pentru puiul de găină, care se află în fruntea producției globale de carne (depășind cu puțin porcii).

Concentrarea corporativă este deosebit de accentuată în cazul puiului. Doar trei companii domină piața geneticii avicole: Tyson Foods (SUA, publică), EW Group (Germania, privată) și Hendrix Genetics (Olanda, privată). Împreună, acestea furnizează rase în peste 120 de țări prin acorduri de licențiere și distribuție sau prin propriile operațiuni agricole. Tyson și EW Group controlează cele două rase hibride principale utilizate în majoritatea fermelor industriale de pui broiler (pui pentru carne) din lume: Cobb (Cobb-Vantress) și Ross (Aviagen). În timp ce Tyson nu furnizează o defalcare a vânzărilor din divizia sa de genetică, filialele EW Group, Aviagen Limited (Marea Britanie) și Hubbard S.A.S, au raportat vânzări de 252 milioane dolari și, respectiv, 68 milioane dolari în 2023.

Atât Tyson, cât și EW Group își desfășoară activitatea în SUA, Brazilia și China, unde se produce 51% din producția mondială de pui. În SUA, acestea furnizează materialul genetic pentru 98% din puii de carne, Cobb-Vantress deținând jumătate din piață. În Brazilia, tipul Cobb reprezintă 60%, iar Ross 35% din toate rasele industriale. China depinde în continuare în proporție de 70% de importurile de genetică avicolă, Cobb-Vantress și Aviagen reproducând jumătate din efectivul local de păsări de reproducție. Însă statul chinez și companiile chineze depun eforturi pentru a elimina această dependență, în special în contextul focarelor de gripă aviară din SUA. Trei companii locale, Sunner Group, Yukou Poultry și Xinguang Nongmu, dețin în prezent aproape 30% din piață, Sunner deținând peste 20%. De asemenea, acestea au început să exporte în țări precum Tanzania, Pakistan și Uzbekistan.

Companiile globale din acest sector se orientează către piața africană pentru a se dezvolta, unde, în multe țări, puii indigeni reprezintă încă 80% sau mai mult din populația de pui. În Africa de Sud și de Est, Tyson și Aviagen, parte a EW Group, au fuzionat cu parteneri regionali în ultimul deceniu, inclusiv prin participații încrucișate. Unele dintre aceste asocieri în participațiune sunt realizate prin intermediul unor companii înregistrate în paradisul fiscal Mauritius. În Zambia, care este din ce în ce mai utilizată ca centru pentru exporturile de pui în regiune, Tyson și EW Group domină întreaga piață, deținând cote de piață de 45% și, respectiv, 55%. Autoritățile de reglementare din Zambia au constatat în 2018 că companiile de genetică se coordonau pentru a restricționa oferta de animale de reproducție și a crește prețurile, afectând astfel producătorii mai mici și consumatorii. Un comportament similar a fost constatat și în SUA, ceea ce a dus la aplicarea de amenzi.

Grupul EW este, de asemenea, lider în vânzările de genetică pentru găini utilizate pentru ouat (ouătoare), prin intermediul filialelor sale Hy-Line International și Novogen S.A.S. Pe locul al doilea se află Hendrix Genetics, deținută de firma de capital privat Paine Schwartz Partners, cu vânzări de genetică pentru ouătoare estimate la 274 milioane USD în 2023. China este principalul producător de ouă, cu 34% din producția mondială de ouă, urmată de SUA, India și Indonezia, cu 7% fiecare. Dependența Chinei de importul de reproducători de găini ouătoare de generație a treia este, de asemenea, în scădere și se situează în prezent sub 30%, dar EW Group și Hendrix Genetics continuă să furnizeze materiale genetice către mai multe dintre cele mai mari companii producătoare de ouă din China. În SUA, EW Group și Hendrix Genetics nu numai că dețin monopolul asupra materialului genetic pentru găini ouătoare, dar domină și lanțul de aprovizionare cu găini ouătoare, prin controlul pe care îl exercită asupra incubatoarelor. În recenta „criză a ouălor" care a lovit țara, au existat acuzații că cele două companii au colaborat cu producătorii dominanți de ouă pentru a menține prețurile ridicate.

Accentul pus pe uniformitate, scară și randamente ridicate face ca rasele acestor companii să fie foarte susceptibile la boli. Chiar și cu măsuri stricte de biosecuritate în ferme, încă apar focare de boli, așa cum se poate vedea în numărul masiv de focare de gripă aviară în fermele industriale din SUA și Europa în 2024 și 2025. Ca răspuns, companiile de genetică încearcă să crească pui rezistenți la gripa aviară și alte boli folosind tehnici de editare genetică, precum CRISPR-Cas9. De exemplu, Cobb-Vantress a cofinanțat cercetări privind utilizarea CRISPR pentru a crea pui rezistenți la gripa aviară, care au arătat că sunt necesare multiple modificări genetice pentru a preveni „evadarea virală". Companiile modifică genetic puii și pentru a crește rata de creștere și pentru a facilita sortarea în funcție de sex. Modificarea genetică a animalelor prin noile tehnologii permite o crestere cu o rata de 10:1 in viitor, practic de 10 ori mai repede decat ar fi facut-o in mod natural. De asemenea se lucreaza la dimensiunile noilor animale de sacrificiu, preferandu-se o crestere in greutate de pana la dublu si o crestere in inaltime cu o treime. Problema este ca nu apare nicio garantie ca toate aceste modificari genetice de la plante si animale nu afecteaza ireversibil genomul uman.

DIN ACEEASI CATEGORIE...

- **Marele plan secret al CIA a ieșit la iveală: Ucigașul lui Kenedy era, de fapt, agent secret, infiltrat într-un grup cubanez**
- **Tucker Carlson e convins că Jeffrey Epstein a fost agent Mossad și i s-a mușamalizat dosarul**
- **Cine e de fapt criminal și de ce se vrea să se incrimineze trecutul României. Genocidul israelian al Vexlerilor e in desfășurare in aceste momente in Gaza**

- **Judecătorii executanți de la CCR care primesc și salariu, și pensii colosale de la stat. Veniturile șocante raportate de judecătoarea favorită să preia funcția de conducere**
- **BNR face un recensământ al avuției cetățenilor români la ordinul Uniunii Europene. Scopul ascuns este confiscarea celor 2 milioane de locuinte si proprietati cu succesiune vacantă**

comentarii

Adauga un comentariu

Adauga comentariu

Nume*

Nume

Email*

Email

Comentariu

Comentariu

Trimite

ULTIMA ORA

- **30 de state au inceput procedurile de sanctionare a Israelului pentru genocidul din Gaza**

  O coaliție formata din 30 de state, inclusiv China, Brazilia, Turcia, Indonezia, dar și cinci țari europene, Spania, Irlanda, Norvegia, Portugalia și

- **Baronii Hranei: Giganții din sectorul agroalimentar și concentrarea corporativă în domeniul geneticii si otravurilor din mâncare**

  În timpul pandemiei de Covid și al izbucnirii razboiului din Ucraina, corporațiile globaloiste au aratat cum, in perioade de șocuri sau crize pl

- **Grupurile de interes oculte sunt mai puternice decât președintele Donald Trump**

Autor: Paul Craig Roberts Suntem la șase luni de la inceputul președinției lui Donald Trump, de fapt prima sa președinție reala, deoarece in primii pa

- **Ce joc face Donald Trump in realitate. Motivele din spatele aliantei cu Europa impotriva restului Lumii**

  Contacte discrete, o diplomație directa și un acord de inarmare in valoare de miliarde de dolari ajuta la o aliniere a SUA cu Europa pe tema Ucrainei

- **Revoltă de proporții în Ministerul de Externe: Diplomații au trimis scrisoare deschisă către Nicușor Dan și către ministru**

  Un grup de diplomați cu experiența din cadrul Ministerului de Externe a transmis o scrisoare deschisa catre ministrul de Extene, Oana Țoiu, dar și cat

- **Nu munca, ci fuga l-a creat pe om! Femeile primitive era "moarte" după alergătorii pe distanțe lungi care erau si mai rezistenti la partidele de sex**

  Adaptarile evolutive, necesare pentru supravietuirea intr-un mediu concurential și violent, au implicat și alte parți din scheletul homininilor. Se cu

- **Călătoria interstelară: Tehnologii ascunse și fizica reală din spatele „warp drive"-ului**

  Un subiect aparent desprins din filmele SF capata tot mai multa credibilitate in randul celor apropiați de surse militare sau cercetatori neoficiali:

- **Care e cauza pentru care Donald Trump se prăbușește-n sondaje cu MAGA cu tot. Rata de respingere atinge cote record in 6 luni de la preluarea mandatului**

  Rata de dezaprobare a președintelui Trump a atins nivelul cel mai inalt de la inceputul celui-de-al doilea mandat al sau, potrivit ultimului sondaj ef

- **Un bărbat din Caransebeș e filmat cum fură banii donați pentru o fetiță cu cancer. Voia să-i joace la păcănele. Banii se aflau într-o cutie la un cabinet medical**

  Un barbat din Caransebeș a furat dintr-un cabinet medical cutia in care se strangeau banii pentru o fetita bolnava de cancer. Totul a fost filmat de c

DIN CATEGORIE

- TOP CITITE
- TOP COMENTATE

- 1.Iata unde sunt banii despre care se vorbește ca sunt lipsă la buget. Bolojane, te bagi?!
- 2.BNR face un recensământ al avuției cetățenilor români la ordinul Uniunii Europene. Scopul ascuns este confiscarea celor 2 milioane de locuinte si proprietati cu succesiune vacantă

- 3.Să fie doar Teoria Conspiratiei?! „Opțiunea Samson" a Israelului include orașe americane si europene pe lista țintelor nucleare
- 4.Ritualuri satanice în Israel: Un imens scandal izbucneste sub pretextul respectării traditiilor religioase
- 5.Cine e de fapt criminal și de ce se vrea să se incrimineze trecutul României. Genocidul israelian al Vexlerilor e in desfășurare in aceste momente in Gaza
- 6.Ucrainienii abia mai rezistă. Putin vrea să cucerească urgent Odesa și să aibă graniță comună cu România si să înglobeze Transnistria
- 7.Lista oamenilor de afaceri cu probleme penale care au încheiat contracte de consultanță cu generalii SRI Coldea și Dumbravă
- 8.Europa Liberă prezintă documentele "strict confidențiale" prin care Ciolacu, Iohannis & Ciucă au fost avertizați despre dezastrul bugetar al României si nu au facut nimic
- 9.SCENARIU PROBABIL POST-APOCALIPTIC: BUCUREȘTI DUPĂ UN ATAC NUCLEAR!
- 10.Info Sud-Est: Containere ale flotei iraniene, aflată sub sancțiuni UE și SUA, ajung în Portul Constanța, în timp ce Autoritatea Vamală spune că nu știe ce mărfuri intră în țară

- Termeni si conditii
-
- ZiuaNews © 2012

- Ramai conectat
  - Facebook
  - Twitter
  - RSS Feed

- Informatii
  - Contact

- Versiunea mobile
  - Versiunea mobile Romana

- Newsletter

  Introduceti emailul dvs. mai jos pentru a primi ultimele stiri de pe site-ul ZiuaNews.ro

  adresa e-mail